



LE GROUPE CRÉDIT DU NORD LANCE « MON E-PAIEMENT SÉCURISÉ », UNE APPLICATION MOBILE POUR SÉCURISER LES ACHATS EN LIGNE PAR CARTES DE PAIEMENT

Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2021

LE GROUPE CRÉDIT DU NORD LANCE L'APPLICATION « MON E-PAIEMENT SÉCURISÉ », UNE NOUVELLE OFFRE QUI PROTÈGE SES CLIENTS PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES FACE AUX RISQUES DE FRAUDE ET SÉCURISE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT.

Le contexte sanitaire et les modes d'achats à distance placent les risques de fraude au centre des préoccupations des acheteurs en ligne : près de 470 millions d'euros de fraude ont eu lieu en 2019 pour un montant total de transactions de 736 milliards d'euros (*).

40 millions de Français font des achats en ligne, avec une croissance moyenne de 13 % par an sur les 4 dernières années (**)

Pour répondre à cette préoccupation majeure de ses clients particuliers, professionnels et entreprises, le groupe Crédit du Nord propose une application qui garantit à la fois **une authentification forte répondant aux exigences de la réglementation sur les services de paiement, un système de lutte supplémentaire contre la fraude ainsi qu'une sécurisation de l'expérience d'achat.**

L'application garantit une authentification forte (à deux facteurs), pour valider chaque paiement en ligne par carte, émis par les clients particuliers, professionnels et entreprises via l'utilisation de la biométrie (empreinte digitale ou reconnaissance faciale en fonction du type d'appareil), ou d'un code confidentiel spécifique à six chiffres, appelé « PIN d'authentification ».

Cette solution est destinée à remplacer le code à usage unique reçu par sms. Les achats en ligne réalisés au moyen d'une carte de paiement délivrée par l'une des 9 banques du groupe Crédit du Nord seront désormais validés via l'application « Mon e-paiement sécurisé ».



« Mon e-paiement sécurisé » offre quatre atouts :

- **Une sécurité renforcée** : le risque de fraude est limité grâce à l'authentification forte via la biométrie ou le « PIN d'authentification »
- **Des données personnelles protégées** : ni la banque, ni aucun autre acteur n'a accès aux informations stockées dans le téléphone mobile ou la tablette, ce qui garantit la sécurité et la confidentialité des données. L'accès à l'application est sécurisé par un code de déverrouillage ou via la biométrie. Les données de l'application sont sécurisées conformément à la réglementation RGPD.
- **De la souplesse** : le choix entre deux méthodes d'authentification (biométrie ou « pin d'authentification » seul). Possibilité d'installer l'application sur plusieurs appareils : smartphone, tablette.
- **Une simplicité d'utilisation** : il suffit de télécharger l'application, d'y enregistrer la carte de paiement et de définir la méthode d'authentification qui convient le mieux lors de l'achat. La validation est simplifiée par la réception d'une notification lors de chaque paiement sur Internet. Plus besoin de saisir de code reçu par SMS. L'utilisateur accède à l'historique des demandes d'authentification de ses achats effectués en ligne.

Pour plus d'informations sur l'offre [ici](#)

(*) Source OSMP (Observatoire de la sécurité des moyens de paiement) – septembre 2020

(**) Source FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) – octobre 2019

À PROPOS DU GROUPE CRÉDIT DU NORD

Le groupe Crédit du Nord est constitué de neuf banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud, Société de Banque Monaco et Crédit du Nord -, et d'une entreprise d'investissement, la Société de Bourse Gilbert Dupont. Avec 8 400 collaborateurs et un réseau de 776 agences, le groupe Crédit du Nord est au service de 1,8 million de clients particuliers, 159 000 professionnels et 43 200 entreprises.

Les différentes entités du Groupe bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes de leurs clients.

La raison d'être du groupe Crédit du Nord est simple, exigeante : être la banque de référence de ceux qui entreprennent partout en France, et assumer durablement sa part dans le développement économique des territoires où ses banques régionales sont ancrées.

Sa stratégie repose sur une connaissance fine de ses clients dont les besoins sont complexes, pour leur adresser une expertise de haut niveau et une offre complète autour d'univers serviciels, en open banking. Le Groupe met à leur disposition les outils de l'ère numérique et leur permet autonomie, rapidité et simplicité. Il teste de nouvelles approches en garantissant une sécurité absolue dans l'ensemble de leurs transactions.

À l'ère du digital, les hommes et les femmes du Groupe restent au cœur de la relation bancaire d'un Groupe qui fait de la proximité sa promesse. La qualité et la solidité des résultats du groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché (A par Fitch).

www.groupe-credit-du-nord.com



Banque Courtois Banque Kolb Banque Laydernier Banque Nuger Banque Rhône-Alpes Banque Tarneaud Société de Banque Monaco Société Marseillaise de Crédit Crédit du Nord

Les banques du groupe Crédit du Nord



Olivier-Armand POLY - Responsable des Relations Médias
01 40 22 23 24
olivier-armand.poly@cdn.fr

Caroline LAVIDIERE - Relations Médias
caroline.lavidiere@cdn.fr

